

Manifatturiero

- ✓ **Controllo di qualità** su linea di produzione attraverso algoritmi di image recognition;
- ✓ **Manutenzione predittiva** e fault detection tramite l'analisi dei dati storici di esercizio del macchinario, prevenendo malfunzionamenti, guasti e riducendo costi e tempi fermo macchina;
- ✓ **Pianificazione e ottimizzazione della produzione** basandosi sull'analisi dei dati storici di produzione e vendite;
- ✓ **Ottimizzazione dei processi produttivi** partendo dall'analisi di grandi quantità di dati generati dalla produzione e da altri processi.

Trasporti e Logistica

- ✓ **Ottimizzazione della pianificazione dei viaggi della flotta** in presenza di molteplici vincoli (temporali, tecnici, organizzativi) per ridurre le tratte a vuoto e i tempi di transito;
- ✓ **Elaborazione automatizzata dei documenti amministrativi** grazie a soluzioni di image recognition;
- ✓ **Miglioramento della sicurezza in operazioni di trasporto** attraverso l'identificazione di comportamenti rischiosi e l'implementazione di misure preventive;
- ✓ **Miglioramento della sicurezza aziendale** grazie a tecniche di image recognition e object detection applicate all'analisi in tempo reale dei video degli impianti di videosorveglianza.

Energy

- ✓ **Previsione dei consumi di energia elettrica** al fine di stimarne in modo puntuale l'impatto sul cash flow aziendale;
- ✓ **Riduzione dei costi energetici in azienda.** Analisi dei dati di consumo per settore e su base storica così da evidenziare eventuali anomalie e identificare in modo puntuale i malfunzionamenti degli impianti;
- ✓ **Previsione della domanda di energia elettrica**, come somma dei consumi dei clienti residenziali e commerciali in portfolio, con l'obiettivo di ridurre gli oneri di sbilanciamento.

Retail

- ✓ **Previsione della domanda.** Analisi dei dati storici di vendita e tendenze di mercato per prevedere la domanda futura dei prodotti, pianificare la produzione e ottimizzare l'inventario;
- ✓ **Personalizzazione delle offerte.** Analisi dei dati dei clienti, le preferenze di acquisto e le interazioni sui social media, per creare offerte personalizzate, migliorare l'esperienza di acquisto e aumentare la fedeltà;
- ✓ **Analisi dei dati di comportamento degli utenti all'interno della customer journey** per individuare la presenza di motivi di insoddisfazione e definire automaticamente la migliore azione correttiva per ridurre il tasso di abbandono;
- ✓ **Gestione customer care:** classificazione automatica delle richieste di supporto provenienti dai diversi canali, indirizzarle all'area aziendale di competenza e fornire una prima risposta utile all'utente;
- ✓ **Analisi dei dati storici e classificazione in tempo reale degli allarmi** provenienti dai punti vendita dislocati sul territorio distinguendo tra falsi allarmi e minacce concrete.

Agritech/ Aziende vitinicole e frutticole

- ✓ **Analisi dei dati del terreno** in abbinamento a previsioni meteo di precisione per ridurre i costi di irrigazione, mitigare i rischi connessi ad eventi climatici estremi e prevedere l'insorgenza di fitopatologie nelle colture;
- ✓ **Classificazione, selezione, calibrazione della frutta** o degli ortaggi attraverso tecniche di **machine learning applicate alle immagini acquisite da telecamere tradizionali o iperspettrali**;
- ✓ **Ottimizzazione dei consumi degli impianti di refrigerazione** in funzione della quantità di merce stoccata o di altre variabili esogene.